

### 3. Makale

**Türkçe Başlık:** Dijital Pazarlama Stratejilerinin E-Ticaret Üzerindeki Etkileri

**İngilizce Başlık:** The Effects of Digital Marketing Strategies on E-Commerce

**Yazarlar:**

- Dr. Burak Demir (Ankara Üniversitesi, İşletme Fakültesi)
- Dr. Selin Arslan (Marmara Üniversitesi, Pazarlama Bölümü)

**İngilizce Özet:**

With the rise of digitalization, marketing strategies have shifted significantly towards online platforms. This paper examines the role of digital marketing in e-commerce growth, analyzing social media influence and consumer engagement.

**Türkçe Özet:**

Dijitalleşmenin artmasıyla birlikte pazarlama stratejileri çevrimiçi platformlara yönelmiştir. Bu çalışmada dijital pazarlamanın e-ticaretin büyümesine etkisi, sosyal medya etkisi ve tüketici katılımı analiz edilmiştir.

**İngilizce Anahtar Kelimeler:** Digital Marketing, E-Commerce, Social Media, Consumer Engagement, Online Advertising

**Türkçe Anahtar Kelimeler:** Dijital Pazarlama, E-Ticaret, Sosyal Medya, Tüketici Katılımı, Çevrimiçi Reklamcılık

**Sayfa Numaraları:** 12-14

---